



PLAN D' ACTIONS



PLAN D' ACTIONS

Ville de Sceaux 2021-2022



Présentation de l'Action 1 : Mission tutorée Festival des « Sociétés en transition(s) »

Type d'action :

Projection-débat

Public visé (Cible & Envergure) :

Etudiants et tous types de public

Objectifs de l'action :

Mettre en lumière les transitions dans le milieu universitaire et les actions Agir ensemble

Etapes liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place – Déroulement
– Evaluation de l'action

1. Choix du film
2. Mobilisation du public étudiant et habitants de Sceaux
3. Préparation d'un table ronde avec des intervenants extérieurs

Moyens nécessaires à la mise en place

- Humains :
- Matériels : Salle du cinéma Trianon
- Financiers :

Les acteurs mobilisés (acteurs du territoire & partenaires) :

- Ville de Sceaux
- Groupe d'étudiants de l'IUT
- Faculté Jean Monnet

PLANNING



- Date de début : Octobre 2021
- Date de projection : 4 février 2022
- Date de fin : Mars 2022
- Fréquence : constante

Présentation de l'Action 2 : Mission tutorée Disco Soupe

Type d'action :

Événement convivial / sensibilisation

Public visé (Cible & Envergure) :

Etudiants, familles, jeunes et seniors scéens

Objectifs de l'action :

Sensibiliser au thème du gaspillage alimentaire par le biais d'un événement convivial

Les acteurs mobilisés (acteurs du territoire & partenaires) :

- Ville de Sceaux
- Groupe d'étudiants de l'IUT
- Animathèque MJC de Sceaux

Etapas liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place – Déroulement
– Evaluation de l'action

1. Prise de contact avec la MJC
2. Cartographie des producteurs locaux et les rencontrer
3. Définir un plan de communication
4. Rechercher un groupe de musiciens
5. Sensibilisation des différents publics (participants, producteurs etc...)
6. Recherche du matériel
7. Récolter les invendus en amont de l'événement

Moyens nécessaires à la mise en place

- Humains : Volontaires de la MJC
- Matériels : matériel nécessaire à la réalisation de soupes et smoothies
- Financiers :

PLANNING



- Date de début : Octobre 2021
- Date de l'événement : Janvier-février 2022
- Fréquence : constante

Type d'action :

Projection d'un film et débat

Public visé (Cible & Envergure) :

Étudiants et tous publics

Objectifs de l'action :

Initier un débat sur des thématiques d'actualité en lien avec l'Europe et les transitions

Etapes liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place – Déroulement
– Evaluation de l'action

1. Proposition de films documentaires
2. Proposition d'une thématique pour la table ronde en lien avec le film
3. Identification des intervenants
4. Animation de la table ronde

Moyens nécessaires à la mise en place

- Humains :
- Matériels : Salle au cinéma Trianon
- Financiers :

Les acteurs mobilisés (acteurs du territoire & partenaires) :

- Faculté Jean Monnet
- Ville de Sceaux

PLANNING



Cycle de 3 ciné-débats :

- Début décembre dans le cadre de la Conférence sur l'avenir de l'Europe
- 4 février dans le cadre du Festival des sociétés en transition(s)
- Début mars

Présentation de l'Action 4 : Soutien aux actions de sensibilisation et prévention sur les thèmes de l'alimentation et de la santé (MGEN)

Type d'action :

Soutien à l'organisation d'actions de sensibilisation et de prévention

Public visé (Cible & Envergure) :

- Associations étudiantes
- Services administratifs des établissements d'enseignement supérieur

Objectifs de l'action :

Intervention de la MGEN en soutien des associations étudiantes ou services universitaires pour les aider à la mise en place d'actions de sensibilisation ou prévention sur les thématiques suivantes :

- L'alimentation au quotidien (des courses rapides et efficaces sans se ruiner) / et l'amélioration de son impact environnemental
- Cuisiner avec des légumes de saison
- Echanges de bonnes pratiques sur la composition des repas.

Les acteurs mobilisés (acteurs du territoire & partenaires) :

- MGEN
- Associations étudiantes
- Services administratifs des établissements
- Ville de Sceaux

Etapas liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place – Déroulement – Evaluation de l'action

1. Mise en relation par la Ville de la MGEN avec les associations étudiantes et les services administratifs des établissements
2. Recensement des besoins
3. Soutien éventuel de la MGEN à des projets et initiatives

Moyens nécessaires à la mise en place

- Humains :
- Matériels :
- Financiers : sans objet

PLANNING



- Date de début : Novembre
- Date de fin : Indéterminé
- Fréquence : Constante

Présentation de l'Action 5 : exposition sur le textile et les impacts sociaux / environnementaux de la fast fashion

Type d'action :

Exposition de sensibilisation

Public visé (Cible & Envergure) :

Etudiants et habitants

Objectifs de l'action :

Sensibiliser sur les impacts sociaux et environnementaux négatifs de la production des vêtements en cotons

Etapas liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place –
Déroulement – Evaluation de l'action

1. Production par l'AJME de 8 panneaux d'exposition
2. Affichage des panneaux à la l'Hôtel de Ville

Moyens nécessaires à la mise en place

- Humains :
- Matériels :
- Financiers : Production des 8 panneaux

Les acteurs mobilisés (acteurs du territoire & partenaires) :

- AJME (Association des Juristes du Master Environnement de l'Université Paris-Sud)
- Ville de Sceaux (Manufacture)

PLANNING



- Date de début : Novembre-décembre
- Date de fin : indéterminée
- Fréquence : constante

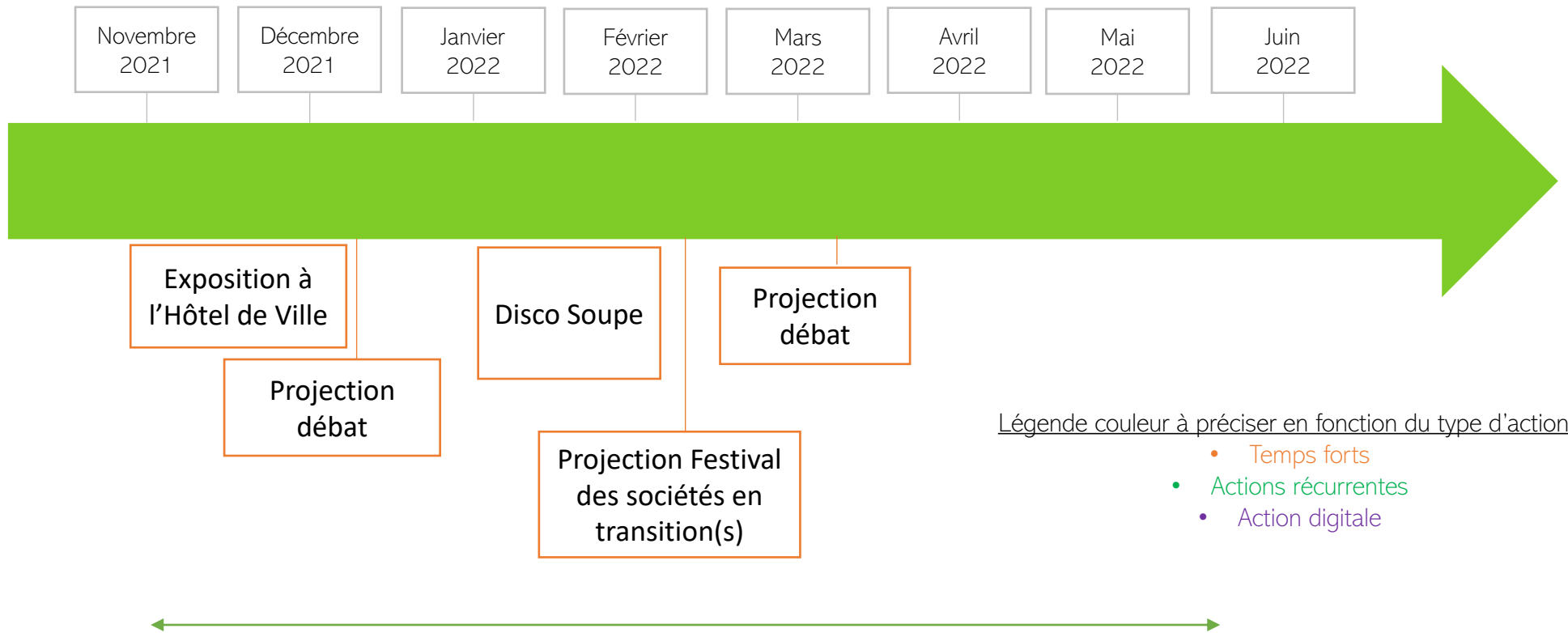
Autres projets d'actions

- Projets d'actions portés par les associations étudiantes de l'IUT de Sceaux :
 - Labellisation de l'IUT / commerce équitable
 - Friperie solidaire
 - Course caritative au profit de l'hôpital Gustave Roussy

- Mise en place du comité consultatif de la vie étudiante par la ville de Sceaux (première plénière en novembre) : espace de concertation pouvant initier des projets en commun entre la Ville et les acteurs de la vie étudiante à Sceaux.

- Actions en lien avec le Bureau des étudiants de la Faculté Jean-Monnet (nouvellement créé). Une première prise de contact avec la Ville a eu lieu.

Calendrier du plan d'action



Légende couleur à préciser en fonction du type d'action :

- Temps forts
- Actions récurrentes
- Action digitale

← Soutien aux actions de sensibilisation et prévention sur les thèmes de l'alimentation et de la santé →