



EDITION 2021 - 2022





MATRICE DU PLAN D' ACTIONS

[ALLIANCE LOCALE NORD FRANCHE-COMTE]



Présentation de l'Action 1 : Conférence mobilisatrice « Smart City V/S Développement Durable » - Table ronde



Type d'action :

Sensibilisation - Mobilisatrice

Public visé (Cible & Envergure) :

Grand public – Institutionnels – Acteurs socio-économiques – Acteurs académiques – Etudiants et Personnel

Objectifs de l'action :

Une table ronde modérée par les étudiants a vocation à offrir une ouverture sur la thématique de la Smart City et la confronter aux enjeux de développement durable auprès de toute la communauté et de la société civile en relevant le défi de renforcer les liens avec les acteurs institutionnels et le monde socio-économique.

Les acteurs mobilisés :

- Étudiants
- Directions et services communication
- Experts/intervenants extérieurs (conférenciers, associations, ...)
- Equipes pluridisciplinaires de laboratoires locaux
- Université populaire, université ouverte

Etapes liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place – Déroulement – Evaluation de l'action

1. Choix concerté du fil conducteur
2. Définition d'un calendrier
3. Sollicitation des intervenants internes et externes
4. Réservation des lieux
5. Choix du buffet
6. Travail en bilatéral avec le groupe d'étudiants en charge de la modération, avec les experts
7. Communication/invitations
8. Logistique/signalétique
9. Evaluation de l'action/bilan

Moyens nécessaires à la mise en place

- **Humains** : personnels de sécurité, intervenants (internes/externes), techniciens, référents organisateurs, étudiants bénévoles
- **Matériels** : vidéo-projection/sonorisation/espace de plénière/espace buffet
- **Financiers** : CVEC, financements Pôle métropolitain (frais de transports/restauration/hébergement des intervenants extérieurs)

PLANNING



- **Date de début** :
 - 31 mars 2022 ou 7 avril 2022
- **Date de fin** :
- **Fréquence** : Action temps fort

Présentation de l'Action 2: « Mon Campus à vélo »



Type d'action :

Mobilisatrice / Inclusive
Mobilité douce – Santé/bien-être

Public visé (Cible & Envergure) :

Etudiants / Usagers du campus

Objectifs de l'action :

- « Challenger » les étudiants à la mobilité à vélo pour se rendre sur leur site de formation / constitution d'équipe avec remise d'un prix individuel et d'un prix collectif par catégorie
- promouvoir le vélo dans une perspective de saines habitudes de vie et de mode doux à privilégier à la voiture
- Mobiliser, encourager et accroître la culture du vélo au sein du campus

→ À terme organiser la semaine du vélo 2 fois/an

Les acteurs mobilisés :

- Association Vélo Cité
- Association étudiante Vélocampus Belfort-Montbéliard

Etapas liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place – Déroulement –
Evaluation de l'action

1. Réunir les associations de promotion du vélo du territoire
2. Définir la période du challenge
3. Définir un règlement et les modalités d'inscription
4. Créer une plateforme internet
4. Définir une sélection de prix (individuel / collectif)
5. Réaliser une campagne de promotion
6. Suivre les déclarations des « challengers »
7. Déterminer les gagnants
8. Organiser une cérémonie de remise
9. Evaluation de l'action par les usagers

Moyens nécessaires à la mise en place

- **Humains** : bénévoles inscriptions et résultats
- **Matériels** : infrastructures vélo – vélos (locations, ...) – objets d'identification (brassard, ...) – kits de communication
- **Financiers** : CVEC – AAP ADEME – AAP Région – CASDEN – achat des lots gagnants (sous réserve de validation politique par le nouvel exécutif métropolitain)

PLANNING



- **Date de début** : Printemps 2022 / période de 10 à 15 jours
→ Du 9 au 30 mai 2022
- **Date de fin** :
- **Fréquence** : une édition par an

Présentation de l'Action 3: « Etu'TROC Belfort-Montbéliard »



Type d'action :

Mobilisatrice
Economie circulaire – Solidarité/Mieux vivre

Public visé (Cible & Envergure) :

Etudiants primo-arrivants, étudiants internationaux

Objectifs de l'action :

- Aider les étudiants inscrits sur le territoire à s'équiper et à s'installer à la rentrée
 - Leur souhaiter la bienvenue en inscrivant l'action dans le cadre de l'événement universitaire « Bienvenue aux étudiants »
 - Favoriser l'intégration des étudiants
 - Solidarité intergénérationnelle
 - Opération éco-responsable et de lutte contre le gaspillage en donnant une seconde vie aux objets
- *À terme ouvrir une ressourcerie du campus / « give box » (voir plusieurs)*

Les acteurs mobilisés

- Bureau Information Jeunesse (BIJ)
- Associations étudiantes
- Collectivités
- Partenaire associatif FriP'Vie
- Habitants du territoire (dons)

Etapas liées à l'action

Phase préparatoire – Mise en place – Déroulement – Evaluation de l'action

1. Etat des lieux des actions menées en parallèles
2. Définir la période de collecte
3. Solliciter des lieux d'entreposage et des horaires réservés aux dépôts
4. Réserver un lieu de l'événement de rentrée (parking, place de marché, lieu couvert, ...)
5. Mettre en place une permanence téléphonique (pour répondre aux questions des donateurs)
6. Réaliser une campagne de communication grand public et une campagne étudiante
7. Faire des relances de collecte en 2021 (au moins 2)
7. Mesurer le nombre de visiteurs et enquête satisfaction

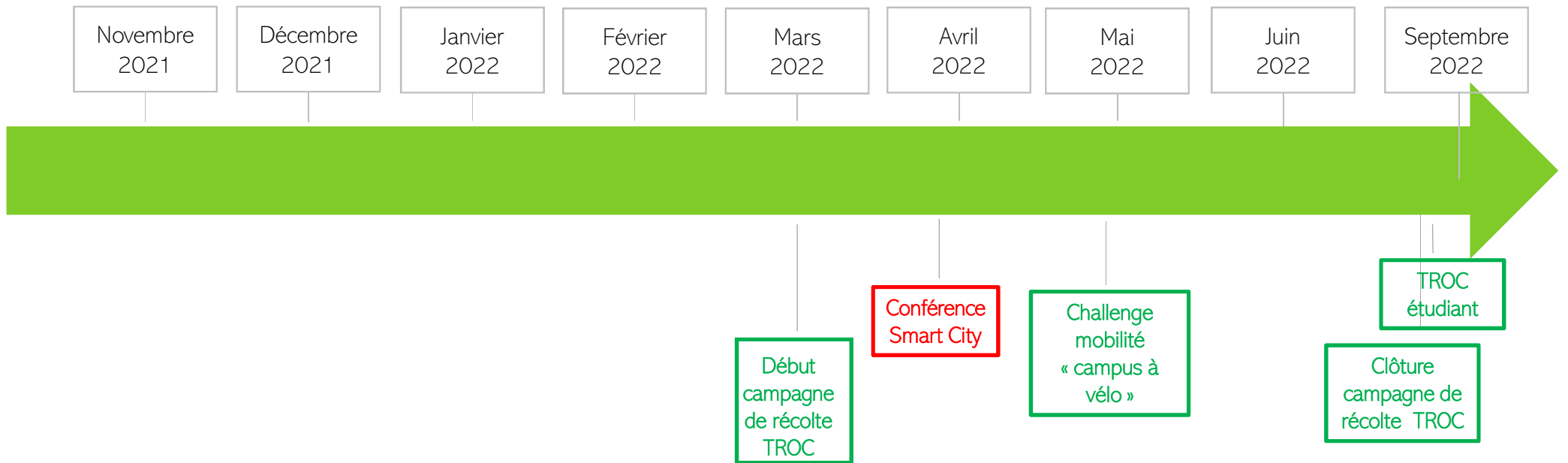
Moyens nécessaires à la mise en place

- **Humains** : employés du chantier d'insertion FriP'Vie (convention), référents de l'action et étudiants bénévoles
- **Matériels** : objets collectés, vitabris, tables, chaises, portants, sacs de transport des objets, signalétique, moyens de transports à volume
- **Financiers** : collectivités (Pôle métropolitain, ville de Belfort)

PLANNING

- **Date de début** : début de la collecte à partir de mars 2022
- **Date de fin** : fin de la collecte septembre 2022
 - Etu TROC Belfort – sept 2022
 - Etu'TROC Montbéliard – sept 2022
- **Fréquence** : une édition par an

CALENDRIER DU PLAN D'ACTION



Légende couleur:

- Temps forts
- Actions récurrentes
- Action digitale